

¿QUE FORMACION DEBEMOS IMPARTIR A LOS BABY BOOMERS?

Todos los habitantes de España pertenecemos a una **generación debidamente acotada** e identificada. Y ahora nos llega la generación del *baby boom*, tan presentes hoy en día en los medios y en las conversaciones de la gente, es decir los hijos de los **actuales seniors**, que han participado en el cambio industrial, económico y político de la España actual.

Esta nueva generación se está convirtiendo ***baby boomers***, que han recibido nombre propio de manera oficial.

Baby boomers, millennials, niños de la postguerra. Cada generación ha sido bautizada por los investigadores para estudiar su **comportamiento** y aunque la mayoría lo desconozca, los más jóvenes ya no son *millennials*, pertenecen a la llamada **generación Z**.

La generación Z, nuestros hijos y para mucho de nosotros nuestros nietos, debe sus rasgos al hecho de haber crecido en un mundo digital y globalizado, lo que los dotó de una consciencia social y un enfoque en la tecnología.

Se han caracterizado porque desde temprana edad han tenido contacto con un mundo digital y globalizado, con acceso a Internet, dispositivos móviles y redes sociales.

Es la generación más joven en la actualidad y que sus integrantes representan el futuro de nuestra sociedad. Y por eso es importante comprender qué mueve a esta generación y qué hay más allá de las críticas que se han levantado contra ella.

Se inicia la llegada de la generación **baby boomers**, nuestros hijos, que han tenido la educación general básica obligatoria, muchos han realizado, formación profesional o bachillerato, y una gran mayoría en Galicia, han realizado estudios Universitarios. Motivo de las dos nuevas universidades A Coruña y Vigo y los siete campus en las principales ciudades de nuestra Comunidad Autónoma.

Muchas de estas personas en el momento de su jubilación, cambiarán de residencia y deseará seguir formándose, y tendremos la obligación de facilitársela donde residan, presencial, presencial-online u online.

Presencial online, es un aula en que se reúnen las personas que están recibiendo formación, la reciben online, pudiendo realizar preguntas al profesor o conferenciante que la está impartiendo. Es una modalidad que en Galicia la estamos utilizando.

Entre las organizaciones de formación, están las Universidades con Programas Universitarios de Formación de Mayores (PUM), están realizando una gran labor dentro de la Formación Continua a lo largo de la Vida, y ha llegado el momento de recibir a una generación mucho más formada.

Algunas de las áreas de formación más comunes, que se deben impartir a la generación de los baby boomers:

- **Tecnologías de la información:** Cursos que enseñan el uso de los ordenadores, internet, redes sociales y otras tecnologías digitales para ayudar a los mayores a mantenerse conectados y actualizados en el mundo digital. Y comenzar con. **INTERNET DE LAS COSAS** y la **INTELIGENCIA ARTIFICIAL**.
- **Salud y bienestar:** Formación en temas relacionados con el cuidado y la promoción de la salud física y mental, como nutrición, ejercicio, prevención de enfermedades y técnicas de relajación.
- **Arte y cultura:** Programas que ofrecen cursos de música, danza, pintura, escultura, teatro, literatura y otras formas de expresión artística para fomentar la creatividad y el disfrute del arte.
- **Idiomas:** Clases de idiomas extranjeros para ayudar a los mayores a aprender nuevas lenguas y mejorar su comunicación en un entorno cada vez más globalizado.
- **Habilidades sociales:** Talleres y cursos que abordan temas como la comunicación efectiva, la resolución de conflictos, el trabajo en equipo y otras habilidades sociales necesarias para interactuar con éxito en la sociedad.

- **Educación financiera:** Formación en conceptos básicos de economía, planificación financiera, inversiones y administración del dinero para ayudar a los mayores a tomar decisiones financieras informadas y asegurar su estabilidad económica.

Estas son solo algunas de las áreas de formación más comunes, y las Universidades con programas de Mayores, a la generación del Babi Boom deben ofrecer una variedad de opciones adicionales, según las necesidades y demandas específicas de este grupo demográfico.

La formación de los mayores en zonas rurales debe ser impartida de manera accesible y adaptada a las necesidades y características de estos contextos.

Algunas sugerencias para su implementación podrían ser:

- Establecer centros educativos o espacios comunitarios en las propias zonas rurales, donde se puedan llevar a cabo actividades de formación para los mayores. Estos espacios podrían estar en colaboración con las autoridades locales, organizaciones comunitarias o instituciones educativas. En Galicia, la Xunta nos facilita la formación de las personas mayores en las aulas CeMIT de AMTEGA, en 91 ayuntamientos.
- Diseñar programas de formación que sean relevantes para las necesidades y demandas de los mayores en las zonas rurales. Esto puede incluir temas relacionados con la agricultura, el cuidado de animales, la artesanía tradicional, la salud y el bienestar, entre otros.
- Utilizar métodos de enseñanza participativos y prácticos, que permitan a los mayores aprender de manera activa y aplicar los conocimientos adquiridos en su vida diaria. Esto podría incluir actividades prácticas en campos o talleres, visitas a granjas o empresas agropecuarias, o proyectos comunitarios relacionados con la agricultura o el medio ambiente.
- Fomentar la colaboración intergeneracional, promoviendo la participación de jóvenes y adultos en la formación de los mayores. Esto puede favorecer el intercambio de conocimientos y experiencias entre diferentes generaciones, y fortalecer el sentido de comunidad y pertenencia en las zonas rurales.

- Facilitar el acceso a recursos y herramientas tecnológicas, que pueden ser incorporadas en la formación de los mayores en zonas rurales. Esto puede incluir el uso de dispositivos móviles u ordenadores para acceder a información, cursos en línea o aplicaciones educativas.

La formación de los mayores en zonas rurales debe ser adaptada a las características y necesidades de estos contextos. Es importante promover un enfoque participativo, práctico y colaborativo, que permita a los mayores aplicar los conocimientos adquiridos en su vida diaria y contribuir al desarrollo sostenible de sus comunidades.

Para atender la demanda de formación de la nueva generación de baby boom, se deben implementar diversos medios. Algunos de ellos incluyen:

- **Plataformas en línea:** Ofrecer cursos y programas educativos a través de plataformas digitales permitirá a esta generación acceder a la formación desde cualquier lugar en cualquier momento. Esto es lo que en este momento y desde hace años tiene implantada FEGAUS en Galicia, con la ayuda de la Xunta.
- **Contenido multimedia:** Utilizar diferentes formatos de contenido, como videos, podcasts o infografías, facilitará el aprendizaje y la comprensión de los temas.
- **Redes sociales:** Utilizar las redes sociales para promocionar los cursos y programas educativos, así como para mantener una comunicación constante con las personas mayores.
- **Tutorías personalizadas:** Proporcionar sesiones individualizadas con tutores o mentores para asegurar un aprendizaje más efectivo y adaptado a las necesidades de estas personas.
- **Aprendizaje móvil:** Desarrollar aplicaciones móviles que permitan a los mayores acceder al contenido educativo desde sus dispositivos móviles.
- **Alianzas con empresas:** Colaborar con empresas y organizaciones para ofrecer programas de prácticas o pasantías que complementen la formación teórica y brinden experiencia laboral a las personas mayores.

- **Programas de formación continua:** Ofrecer programas de formación continua que permitan a los mayores actualizar sus conocimientos y habilidades a lo largo de su jubilación.

Estos son solo algunos ejemplos de los medios que se pueden implementar para atender la demanda de formación de la nueva generación de baby boom. Es importante adaptar y combinar diferentes enfoques para satisfacer las necesidades específicas de esta nueva generación.

FEGAUS, lleva impartiendo esta formación en Galicia desde el año 2015, con programas que se ajustan a las necesidades y requerimientos de las personas mayores. En este momento la **SOLEDAD**, es la información y formación más solicitada, y estamos impartiendo dos programas **ADIOS A LA SOLEDAD Y CUENTAME TU SOLEDAD**. Este último programa que lo hacemos en directo, esta consiguiendo una gran aceptación, por ser las personas que se encuentran en esta situación las que nos participan de su experiencia diaria.

Otro de los problemas en que estamos trabajando, es la formación de las personas mayores en las localidades donde los BANCOS han retirado sus oficinas y han dejado un cajero. El programa de **Banca Digital**, nos permite impartir la formación de uso de los cajeros con seguridad en estas localidades. Comenzamos en el año 2023 este programa, y este año 2024, seguiremos trabajando para conseguir llegar a todos los ciudadanos de estas localidades.

Consumo **responsable, eficiente y con seguridad**, es otro programa estrella desde hace años. Las principales reclamaciones que se reciben en **CONSUMO de la Xunta de Galicia**, impartimos la información y formación como se deben solucionar, y las obligaciones y derechos que tiene los consumidores en el momento de presentarlas.

En estos próximos años, y con el envejecimiento de la población, necesitamos ponernos en marcha para atender las demandas de formación que se ajusten a las necesidades y requerimientos de nuestros hijos y nietos, la más formada de la historia y que tendrán necesidad de seguir recibiendo nuevos conocimientos.

Alejandro Otero Davila

Presidente de FEGAUS.

