



CUADERNO DE TRABAJO ESTRATEGIA CAUMAS 2017/2018



Resumen

En la asamblea del día 25 de abril, el punto más debatido ha sido el de la memoria, y la necesidad de marcarse un plan de trabajo para conseguir el objetivo de que CAUMAS se consolide como la confederación nacional que aglutine a las asociaciones y federaciones de alumnos de los PUMs, liderando los proyectos, tanto de formación académica, para un reconocimiento oficial de los PUMs, como los proyectos extra-académicos, para contribuir en la utilización de las nuevas tecnologías en la formación, información y comunicación de los seniors, y estar presente como LÍDER en todas las instituciones públicas de las organizaciones de Mayores dentro del plan del Envejecimiento Activo, aportando sus experiencias y herramientas.

Estrategia

En el período de los 2 próximos años, la estrategia de CAUMAS se asentará en estos 3 pilares:

1. **CREACIÓN DE UNA RED AMPLIA, SÓLIDA Y PROACTIVA**
2. **FORMALIZAR UN ACUERDO MARCO CON AEPUM**
3. **LIDERAR LA INFORMACIÓN Y FORMACIÓN DE LOS SÉNIORS**

Creación de una red amplia, sólida y proactiva.

Para la consecución de este objetivo es imprescindible: afianzar y estrechar la relación con los actuales socios y emprender una campaña de adhesión de nuevos.

Acciones a llevar a cabo:

- Realizar una base de datos actualizada de todas las universidades que tienen PUM y de las asociaciones de alumnos correspondientes.
- Preparación del dossier de CAUMAS para enviar a las asociaciones como apoyo a las reuniones que se programen.
- Programar reuniones con socios actuales para explicarles la estrategia a seguir, implicarles en el proyecto y que ayuden en la captación de nuevos socios, a través de posibles relaciones que tengan.
- Contactar con las asociaciones no integradas en CAUMAS, para enviarles el dossier de CAUMAS y hacer el seguimiento preciso para conseguir su adhesión.
- Poner unos objetivos a conseguir, en unos plazos.
- Programar un plan de comunicación/relación periódica con asociados



- Intentar conseguir que cada socio prepare un proyecto a presentar

Formalizar un acuerdo marco con AEPUM.

Es de vital importancia crear lazos estrechos con organismos con los que haya sinergias o que puedan facilitar la consecución de nuestros objetivos. **AEPUM**, es un organismo con el que nos interesaría estrechar relaciones para facilitar conseguir nuestros objetivos.

Acciones a llevar a cabo:

- Colaborar con **AEPUM** en un plan de trabajo para conseguir que los PUMs tengan una regulación y un reconocimiento académico aplicable en todas las universidades españolas, (título propio, título de acceso universitario).
- Conseguir un plan de intercambio de alumnos (Erasmus Sénior). Sondar M^º Sanidad/IMSERSO y/o M^º de Educación.
- Elaborar un banco de datos con la información, formación académica y experiencia laboral de los sénior para su participación en los equipos de trabajos de investigación como agentes colaboradores.
- Incluir en las propuestas que los alumnos sénior universitarios sean reconocidos como alumnos de pleno derecho de las universidades españolas.
- Potenciar los trabajos de investigación entre programas de mayores europeos, dentro de las propuestas de la UE.
- Alcanzar un acuerdo de colaboración con **AEPUM**, con el fin de ir de la mano en la presentación, a entidades públicas, organizaciones o estamentos internacionales, de aquellos proyectos que así lo requiera su envergadura, alcance o importancia.

Liderar la información y formación de los séniors

Vivimos en la era de la información y, por ello es básico disponer de medios para acreditar la veracidad de la misma y su calidad, y en este punto es donde CAUMAS debe de tomar posición y conseguir ser el referente en la información y formación de los séniors.

¿Qué precisamos para que se nos consideren un referente, o un líder?

- ser muy activos en el área en la que se quiera destacar y que se nos visualice
- que lo que hagamos sea reconocido por:
 - su **CALIDAD** en todas las vertientes
 - su **ACEPTACIÓN**, con altas participaciones de séniors



- coincidir con sus **INTERESES** y **NECESIDADES**
- ir **UN PASO POR DELANTE** de la sociedad
- estar **INTEGRADOS** en la **SOCIEDAD DIGITAL** (Secretaría Técnica)

Acciones a llevar a cabo:

- Elaborar una relación de contactos en entidades públicas, organizaciones no lucrativas, medios de comunicación... con los que contactar y presentar CAUMAS, su organización, sus actividades y su misión, con el objetivo de posicionar a CAUMAS y su red, así como para explorar posibilidades de colaboración o patrocinio.
- Elaborar el material de presentación de CAUMAS, de imagen y apoyo en reuniones.
- Conseguir proyectos que permitan realizar un programa de actividades que ayude en la percepción de líder e informar activamente de todos los proyectos que se realizan, así como de los resultados conseguidos.
- Poner en valor todas herramientas que estamos utilizando y conseguir la participación de la red: Revista, Biblioteca Canal Sénior, Universitarios 2.0...
- Realizar un plan de comunicación digital que nos posicione en las redes sociales.
- Establecer relaciones de confianza con medios de comunicación tradicionales para tener presencia e imagen social.

Estos tres pilares nos permitirán el desarrollo de un plan de trabajo para que las personas que intervengan conozcan la estrategia marcada, actuando según un cronograma definido, con el fin de que sepan claramente donde se encuentran y a dónde nos dirigimos y que nos permita conseguir los objetivos en el menor tiempo posible.

Dirección y seguimiento. La vicepresidenta 1ª de CAUMAS (dentro de su responsabilidad como presidente ejecutivo en funciones) será la directora en coordinación con la Junta Directiva para la aprobación de todo el proceso que ponemos en marcha y del cronograma.

Esta dirección tendrá el apoyo y asesoramiento de toda la Junta Directiva de CAUMAS y de la Secretaría Técnica, para poder unir, a todos los asociados, a través de la utilización de las nuevas tecnologías, con el asesoramiento de la secretaría técnica (Post55).

Se pondrán en marcha medidas para identificar dónde tenemos los puntos débiles y todas las acciones que podemos realizar para superar esos escollos.



- ¿Qué medios debemos incorporar?
- ¿Qué estrategia incorporaremos para conseguir el mayor número de e-mails?
- ¿Qué formato de comunicación e imagen debemos utilizar para hacer más atractiva?

En este sentido, cuanta mayor y más directa sea la pedagogía que podamos impartir cada uno, en el ámbito de su respectiva influencia; mayores serán los logros a conseguir **por todos, con todos y para todos**. Solicitamos vuestras aportaciones, todas las que consideréis oportunas, para mejorar este proyecto, en el que debemos estar todos integrados, cubriendo las demandas generales del colectivo de universitarios de Personas Mayores.

Esperamos las propuestas para iniciar el trabajo.

La Junta directiva de CAUMAS.